

1. Identificação e enquadramento do projeto no Plano Ação

- **Projeto nº:** POCI-02-0853-FEDER-019969
- **Designação do Projeto:** Qualificar para diferenciar e globalizar a Pinha
- **Custo total elegível:** 156.753,34 €
- **Apoio financeiro da UE:** 71.144,82 €
- **Apoio financeiro público nacional:** 0,00 €

2. Descrição Sucinta do Projeto

A PINHA-FABRICA DE AQUECIMENTO ELECTRICO LDA., é uma Média Empresa, localizada no concelho de Águeda que iniciou a sua atividade em janeiro de 1971 desenvolvendo a atividade de fabricação de eletrodomésticos.

O portefólio de produto/serviços oferecidos pela empresa é constituído pelo desenvolvimento de soluções para o ramo de hotelaria, mais precisamente em produtos de exaustão, utilitários de cozinha e armazenamento.

Com o presente projeto de investimento denominado " Qualificar para diferenciar e globalizar a Pinha", a Empresa pretende realizar um conjunto de investimentos que lhe permitam aumentar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global nomeadamente:

- Implementação sistema de Gestão da Qualidade.
 - Marcação CE.
 - Software Servidor com cópias de segurança e Exchange.
 - Hardware Servidor com cópias de segurança e Exchange.
 - Relógio de ponto e Software.
 - Software.
 - Hardware.
 - Instalação E configuração.
 - Software PHC.
 - Registo de Marca.
 - TOC/ROC.
 - Plano de Formação.
 - Contratação de um quadro técnico qualificado para a área de Engenharia, Conceção e Projeto.
- A Empresa enquadrou o projeto nas seguintes tipologias "Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC)", "Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos", "Proteção de propriedade industrial" e "Qualidade".

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

1. Identificação e enquadramento do projeto no Plano Ação

- **Projeto nº:** POCI-02-752-FEDER-019868
- **Designação do Projeto:** Solidificar para Internacionalizar
- **Custo total elegível:** 328.164,53 €
- **Apoio financeiro da UE:** 148.643,34 €
- **Apoio financeiro público nacional:** 0,00 €

2. Descrição Sucinta do Projeto

A empresa Pinha - Fábrica de Aquecimento Elétrico, Lda., criada em 1970, dedica-se ao fabrico e comercialização de eletrodomésticos direcionados para o setor de hotelaria, nomeadamente produtos de exaustão, aquecimento e armazenamento, de que são exemplo torradeiras e fritadeiras. A empresa registou, a nível nacional, a marca PINHA como forma de consolidar a sua posição no mercado como uma importante fabricante de produtos eletrodomésticos.

No que refere aos principais concorrentes, a nível nacional, destacam-se as empresas JOCEL - ELETRODOMÉSTICOS, TENSAI INDÚSTRIA S.A. e FLAMA - FÁBRICA DE LOUÇAS E ELETRODOMÉSTICOS, S.A. A nível internacional, as principais empresas concorrentes são a ELANGRILL SRL, ARTINOX SPA e AUGUST F.M. BOHNHOFF. Atualmente, os clientes da Pinha são maioritariamente nacionais, detendo, no entanto, uma quota de mercado internacional razoável, nomeadamente nos mercados espanhol e francês, sendo que os seus clientes operam, particularmente, no setor de hotelaria e restauração.

Com o intuito de se posicionar como uma importante fabricante de produtos eletrodomésticos no mercado internacional, bem como incrementar o volume de negócios neste mercado, o promotor pretende estender a sua atuação para países como Alemanha, Arábia Saudita, Espanha, Emirados Árabes Unidos, França e Itália, comercializando os seus produtos em empresas, hotéis e restaurantes, assim como outras instituições privadas e governamentais, como escolas, hospitais e associações.

Desta forma, a estratégia de crescimento da PINHA consiste na diversificação, através da aposta em novos mercados e lançamento de novas gamas média e alta, nomeadamente novas soluções que integrem a evolução do design e da tecnologia associada a artigos eletrodomésticos. Assim, para implementar o projeto de internacionalização, a empresa propõe desenvolver atividades de marketing e organizacionais, que se enquadram nas tipologias seguintes:

Atividades de Marketing

- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Realização de ações de prospeção na Alemanha, Arábia Saudita, França, Emirados Árabes Unidos, Espanha, Itália, Reino Unido e Marrocos, na tentativa de alcançar uma maior notoriedade e confiança no mercado internacional.

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/ Exposições): Participação em feiras internacionais como expositor (Equip Hotel, em Paris e Host, em Milão), com o objetivo de obter contatos com potenciais clientes, promover a imagem da empresa, perceber o potencial dos mercados, qual a logística necessária, entre outros aspetos.

- Presença na web, através da economia digital: Desenvolvimento de um website com design responsivo, o que permite a visita através de dispositivos móveis, que será incluído num programa de SEO, otimizando a sua visibilidade em diretórios e motores de busca. Esta ação

permite que os clientes conheçam o produto, sejam informados das novidades e criem afinidade com a marca.

- Marketing Internacional: Desenvolvimento de material promocional, como flyers, brochuras, expositores e calendários, que será utilizado em feiras, ações de prospeção e distribuído pelos clientes, de forma a divulgar a empresa e os seus produtos.

Atividade Organizacional

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de 2 técnicos qualificados, especializado na área de marketing e direcionado para o processo de internacionalização.

Estes quadros terão como funções analisar e compreender o comportamento dos clientes, verificar as oportunidades de mercado e estabelecer estratégias de preço e distribuição.

O promotor prevê um aumento do volume de negócios a nível internacional, atingindo o valor de €1,376,122.20 no ano pós projeto, sendo este inexistente no pré-projecto.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

1. Identificação e enquadramento do projeto no Plano Ação

- **Projeto nº:** CENTRO-02-0853-FEDER-018598
- **Designação do Projeto:** Inovação Produtiva
- **Custo total elegível:** 1.657.377,00 €
- **Apoio financeiro da UE:** 994.426,20 €
- **Apoio financeiro público nacional:** 0,00 €

2. Descrição Sucinta do Projeto

A PINHA-FABRICA DE AQUECIMENTO ELECTRICO LDA, com sede em Aguada de Cima (Águeda), foi constituída em janeiro de 1970, com o início de atividade em janeiro de 1971, tem como core business a fabricação de eletrodomésticos para as indústrias hoteleiras e de restauração (incluindo hospitais), produzindo, mais propriamente, torradeiras, fritadeiras e exaustores, e explorando, maioritariamente, o CAE 27510 - Fabricação de eletrodomésticos.

O projeto de investimento visa aumentar a capacidade produtiva da empresa, na área da Fabricação de eletrodomésticos, por via da aquisição de novas máquinas e equipamentos produtivos tecnologicamente avançados, softwares específicos, obras de construção, e de estudos e diagnósticos. Este investimento traduzir-se-á na alteração dos seus processos produtivos, pela incorporação de equipamentos atualizados e mais eficientes, e com a melhoria significativa do layout produtivo.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional